



LG Insight – Kort evalueringsbeskrivelse

Evaluering af aktiviteter under initiativet Player Social Responsibility, Spillerforeningen

Baggrund

Spillerforeningen i Danmark har i fem år gennemført kampagner mod racisme på skoler, ungdomsuddannelser, fodboldklubber, stadions m.m. Under kampagnen "Giv racismen det røde kort" har Spillerforeningen opbygget en viden om holdninger til racisme blandt de unge, ligesom Spillerforeningen har fået erfaringer i at skabe tilbud, der kan motivere og adfærdspåvirke de unge.

Spillerforeningen vil opbygge en socialøkonomisk virksomhed, der skal skabe kontakt til unge, der ikke har tilknytning til fritids- og foreningsaktiviteter. I udsatte boligområder vil Spillerforeningen med initiativet "Player Social Responsibility" skabe en række aktiviteter, der med udgangspunkt i fodbold skal skabe relation til de unge og motivere dem til at deltage i sunde fællesskaber.

PlayerSocial Responsibility omfatter:

- Arena Spartacus, der er et blivende fodboldtilbud til unge i udsatte boligområder. Gennem tilbuddet skabes kontakt og relation til unge, der ellers ikke er motiverede for fritids- og foreningstilbud. Formålet er at adfærdspåvirke de unge, så de generelt bliver mere interesserede i at få en uddannelse og undgå kriminalitet, misbrug m.m.
- Spartans, der er et træner tilbud til unge. Gennem træneruddannelsen får de unge kompetencer, som de kan bruge i foreningslivet og til at fremme deres muligheder i uddannelsessystemet og på arbejdsmarkedet.
- Giv Racismen Det Røde Kort, hvor der på skoler og lokalt i boligområderne iværksættes kampagnetiltag mod racisme.

Player Social Responsibility vil udbyde tilbud til en målgruppe af unge, der ikke normalt rummes i andre boligsociale projekter eller foreningstiltag. Målgruppen er unge med adfærdspåvirke og/eller kriminalitetsproblemer, unge med sociale problemer og måske misbrug. Målet er, at de unge gennem fodbold og kammeratfællesskabet med rollemodeller blandt fodboldstjerner m.m. bliver påvirket adfærdspåvirke og

interessemæssigt til at vælge en fremtid med uddannelse og et aktivt fritids- og foreningsliv i samvær med andre uden kriminalitet, misbrug og lign.

Et succeskriterium er, at kommuner skal indgå i forpligtende samarbejde med Player Social Responsibility. Kommunerne skal medfinansiere projektet med ansættelse af en medarbejder, der skal varetage projektarbejdet i kommunens boligområder. En række kommuner har udtrykt interesse for samarbejde.

Spillerforeningen har i perioden august-november 2012 iværksat et pilotprojekt under initiativet Player Social Responsibility i bydelen Bispebjerg i Københavns Kommune. Pilotprojektet har tilvejebragt projekterfaringer og dokumentation for resultater, som Spillerforeningen kan bruge til at videreudvikle indsatser og til at kvalificere dialogen med ministeriet og kommunerne om aftalegrundlaget for projektet i årene fremover.

LG Insight har gennemført evaluering af pilotprojektet. LG Insight og Spillerforeningen har ligeledes indgået aftale om, at LG Insight skal være tilknyttet projektindsatsen fremadrettet som ekstern evaluuator. I det følgende gives en kort præsentation af mulige evalueringsmålsætninger, evalueringsmålepunkter og metoder m.m. Det skal understreges, at der alene er tale om forslag, der skal udvikles og kvalificeres i samarbejde med alle samarbejdspartnere. LG Insight vil ved evalueringsstart udarbejde en evalueringsmanual, hvor evalueringstemaer, målepunkter og metoder mere uddybende beskrives.

Målsætninger for evaluering af Player Social Responsibility

Evalueringen bygger på følgende målsætninger og principper:

- Evalueringen skal dokumentere opnåede resultater. Det er såvel målbare resultater for opfyldelsen af indsatsens succeskriterier som mere brede udbytter for børn/unge (ændrede adfærdsmønstre, interesser i forhold til skolegang og fritidsliv m.m.).
- Evalueringen skal metodebeskrive centrale redskaber/metoder: Effektfulde redskaber og metoder i indsatsen skal dokumenteres og beskrives.
- Evalueringen skal dokumentere sammenhængen mellem redskaber/metoder og effekter: Evalueringen skal afdække hvilke tilbud, redskaber og metoder, der har effekt for hvilke målgrupper af børn og unge.
- Sprednings-/forankringsredskab: Resultater og metodebeskrivelser skal fremstilles således, at rapporteringen kan anvendes som et aktivt redskab i parternes sprednings- og forankringsplan. Dette stiller krav til læsbarhed og dokumentationskraft.
- Evalueringen skal levere nedslag undervejs i evalueringsperioden: Evalueringresultater skal løbende bearbejdes og formidles, så ministeriet, kommunerne

og Spillerforeningen m.fl. kan justere projektindsatser efter evalueringsresultater. Ultimo 2013 foretages en statusevaluering, der leverer projektparterne et beslutningsgrundlag om projektets fremtid.

Forslag til konkrete evalueringsmålepunkter

Ved evalueringsstart vil LG Insight i evalueringsmanualen udvikle konkrete målepunkter/indikatorer under hvert af ovenstående evalueringsmål. Nedenfor er givet konkrete eksempler på mulige målepunkter:

LG Insight anbefaler, at evalueringen har følgende generelle målsætninger:

- A. Dokumentation af aktiviteter og samarbejdspartnere – både antal aktiviteter, aktivitetstyper og aktører der deltager i indsatsen
- B. Hvor mange unge deltager i aktiviteterne, herunder hvor mange unge er nye, éngangsbesøgende og unge med stabilt fremmøde?
- C. Hvad er de unges baggrunde? Det vedrører karakteristika som køn, alder og etnicitet, ligesom det vedrører de unges sociale baggrunde og eventuelle problemer med kriminalitet, misbrug m.m.
- D. Dokumentation af metoder – dvs. hvordan arbejder de projekttilknyttede med at skabe relation til de unge, skabe motivation, konflikthåndtering osv. Der er fokus på de relationelle metoder og motivationsmæssige metoder i samarbejdet mellem aktører og børn/unge.
- E. Hvilket udbytte får de unge ud af deltagelse i Player Social Responsibility? Adfærdspåvirkning og eventuel interesse for mere positive fremtidsstrategier, interesse for deltagelse i fritids- og foreningstilbud o. lign.? Påvirkning af de unges uddannelsesstrategier og evt. kriminalitetsadfærd m.m.?
- F. Formår Player Social Responsibility at etablere samarbejde og brobygning mellem egne tilbud og lokale fritids- og foreningstilbud?
- G. De lokale aktørers interesse i at videreføre samarbejdet med Player Social Responsibility i de kommende år? I hvor høj grad forankres initiativet i det lokale udbud af fritidstilbud til boligområdernes unge?

Forslag til evalueringsmetode

For at kunne dokumentere effekter på forskellige områder og for forskellige målgrupper starter LG Insight evaluering med en forundersøgelse, hvor vi indsamler de nødvendige baseline-data for evalueringen.

I forundersøgelsen afdækkes målgrupper af børn og unge med relevans for Player Social Responsibility, samt lokale aktører og fritids- og foreningstilbud.

LG Insight foreslår, at der udvikles progressionsmålekort, hvor de unges interesser og adfærdsmønstre i forhold til skole/uddannelse, fritids- og foreningsliv, kriminalitet, misbrug m.m. afdækkes. Testen gør det muligt at måle en progression i forløbet, hvorved også mindre interesse- og adfærdsmæssige effekter kan dokumenteres. LG Insight bruger testen som en struktureret interviewguide, hvor resultater af interviewforløbet kan kvantificeres i scoreresultater.

LG Insight foreslår, at evalueringen bygger på følgende metoder:

Observationsbesøg, hvor LG Insight løbende deltager som observatør ved de lokale fodboldarrangementer. På besøgene får vi mulighed for at observere aktiviteter, metoder og iagttage de unges adfærd og interesser. Vi får desuden mulighed for at tale uformelt med de unge om deres baggrunde, interesser og deres udbytte af at deltage i Arena Spartacus.

Interview med de unge: Vi tilstræber at gennemføre et dækkende antal forløbsinterview med unge tilknyttet projektaktiviteterne. Der vil være tale om mere strukturerede og mere dybe interview end samtalerne under observationsbesøgene. Fokus for interviewene vil være de unges baggrunde og udbytter af deltagelse. Ved forløbsinterview afdækkes eventuelle ændringer i de unges interesse- og adfærdsmønstre over en længere periode.

Interview med arrangører og samarbejdspartnere: Vi vil gennemføre interview med fodboldtrænere, ambassadører og lokale samarbejdspartnere, der deltager i projektaktiviteterne (f.eks. foreninger). Gennem interviewene får vi afdækket de unges baggrunde og viden om projektmetoder.

Interview med lokale aktører med stor kontakt til de unge: En række af de lokale aktører som gadeplansmedarbejdere, SSP-medarbejdere, klubpersonale, lærere og pædagoger, ansatte i boligselskaber og boligsociale projekter m.m. har til daglig stor kontakt med de unge. Disse aktører kan uddybe viden om de unge, ligesom de måske kan iagttage eventuelle effekter af indsatsen.

Rollefordeling

LG Insight og projektorganisationen fordeler evalueringsopgaverne således:

LG Insight varetager følgende opgaver:

- Styrer evalueringsopgaven og sikrer, at denne følger anerkendte faglige dokumentationskrav og evalueringshensyn.
- Udarbejder evalueringskonceptet, herunder udarbejder alle underliggende evalueringsredskaber og metodebeskrivelser – f.eks. interviewspørgeramme, spørgeskemaer, registreringskemaer.
- Gennemfører interview.
- Udarbejder afsluttende evalueringsrapport.

Spillerforeningen varetager følgende evalueringsopgaver:

- Administrative opgaver i forbindelse med evalueringsopgaven (f.eks. aftaler om interviews m.m.).
- Bistår LG Insight med faglige oplysninger, relevant materiale osv.
- Medvirker til løbende at indsamle evalueringsdata (registrering af aktiviteter, familiemedlemmernes baggrunde m.m.). Data sendes til LG Insight, som varetager opgaver med strukturering og analyse af data.

Rapportering

LG Insight vil fremstille evalueringsresultater, metodebeskrivelser og anbefalinger i læsevenlig rapportform, der beskriver centrale erfaringer og dokumenterer projektresultater. Rapporten skal kunne danne grundlag for drøftelser mellem projektparterne om eventuelle justeringer af projektindsatsen.

I projektperioden foretages enkelte evalueringsnedslag, hvor status på aktiviteter og effekter gøres op. Temaerne for de enkelte nedslag aftales med projektparterne ved evalueringsstart. Ultimo 2013 gennemføres en statusevaluering.

Kort præsentation af LG Insight

LG Insight er et analyse- og rådgivningsfirma, som tilbyder uafhængige analyser, evalueringer og rådgivningstjenester. Vi spænder over fagområder som social-, beskæftigelses-, uddannelses- og integrationsområdet. LG Insights opgaver kan være tilrettelagt og gennemført med henblik på politikudvikling, redskabs- og/eller metodeudvikling af den pågældende indsats for udvalgte brugere eller udarbejdes med henblik på afdækning af ukendte problemstillinger.

Ved brug af anerkendte videnskabelige redskaber og metoder har erfarne konsulenter i LG Insight tilrettelagt og gennemført en lang række større undersøgelser og evalueringer. Det omfatter bl.a. politikområder som integration, socialpolitik, arbejdsmarkedspolitik og kriminalitetsforebyggelse m.m.

LG Insights tjenester er altid uafhængige og gennemført med respekt for fagligt anerkendte metoder. Konklusioner og anbefalinger er altid målrettet opdragsgiverens behov og interesser. Vores undersøgelser er handlingsorienterede, hvorfor afdækning af problemstillinger kan ledsages af relevante anbefalinger til strategier og konkrete aktiviteter til løsning af problemerne.

Medarbejdere i LG Insight har alle samfundsvidenskabelige uddannelser (cand. oecon., cand.mag., cand.polit. el. lign) og solide, relevante erfaringsbaggrunde med ansættelser i kommuner, ministerier, organisationer m.m. Vi lægger vægt på, at vores konsulenter er samfundsengagerede og har socialt sindelag. Fagligt og interesse-mæssigt matcher vi de opgaver, vi engagerer os i.