



## Arena Spartacus

Fodboldtilbud til unge fra udsatte boligområder - under initiativet Player Social Responsibility, Spillerforeningen

### Baggrund

Spillerforeningen og Social- og Integrationsministeriet ønsker at videreføre de gode erfaringer fra kampagnen "Giv racismen det røde kort". Spillerforeningen vil med initiativet "Player Social Responsibility" skabe en række aktiviteter i udsatte boligområder, der med udgangspunkt i fodbold skal skabe relation til unge og motivere dem til at deltage i sunde fællesskaber.

Player Social Responsibility udbyder tilbud til en målgruppe af unge, der ikke normalt rummes i andre boligsociale projekter eller foreningstiltag. Målgruppen er unge med adfærds- og/eller kriminalitetsproblemer, unge med sociale problemer og måske misbrug. Målet er, at de unge gennem fodbold og kammeratfællesskabet med rollemodeller blandt fodboldstjerner m.m. bliver påvirket adfærds- og intersemæssigt til at vælge en fremtid med uddannelse, et aktivt fritids- og foreningsliv i samvær med andre uden kriminalitet, misbrug og lign.

Player Social Responsibility omfatter 3 aktivitetstyper:

- Arena Spartacus, der er et blivende fodboldstilbud til unge i udsatte boligområder. Gennem tilbuddet skabes der kontakt og relation til unge, der ellers ikke er motiverede for fritids- og foreningstiltag. Formålet er at adfærds- og holdningspåvirke de unge, så de generelt bliver mere interesseret i at få en uddannelse og undgå kriminalitet, misbrug og lign.
- Spartans, der er et træner tilbud til unge. Gennem træneruddannelsen får de unge kompetencer, som de kan bruge i foreningslivet og til at fremme deres muligheder i uddannelsessystemet og på arbejdsmarkedet.
- Giv Racismen Det Røde Kort, hvor der på skoler og lokalt i boligområderne iværksættes kampagnetiltag mod racisme.

Spartacus er et supplerende tilbud til de fritids- og foreningstilbud der udbydes i de lokalområder initiativet forankres i. Player Social Responsibility lægger stor vægt på, at tilbuddet fra start samarbejder tæt med boligforeninger, skoler, lokale fritids- og ungdomsklubber og lokale sportsklubber m.m. De lokale aktører

---

skal være med til at forme det lokale Spartacus-initiativ, herunder være med til at motivere og henvise børn/unge til tilbuddet.

### **Gode erfaringer fra eksisterende arenaer**

Spillerforeningen iværksatte i 2012 et pilotprojekt under initiativet Player Social Responsibility i Bispebjerg i Københavns kommune. Her etableredes en Arena Spartacus, hvor Spillerforeningen i samarbejde med lokale aktører tilbød fodbold til unge. Fra 2013 har spillerforeningen videreført succeszen og etableret nye arenaer i andre byer. Der er således aktuelt arenaer i Herlev, København (Bispebjerg og Husum), Aalborg samt i Silkeborg. I hver by er der træningstilbud til de yngre drenge i aldersgruppen 10-14 år, de ældre drenge i aldersgruppen 14-18 år samt til piger i aldersgruppen 10-18 år.

LG Insight er tilknyttet Player Social Responsibility som ekstern evaluator. LG Insight har evalueret pilotprojektet og erfaringerne herfra og de foreløbige evalueringsresultater fra de nyetablerede arenaer er gode.

#### Stor kontakt til relevant målgruppe

Arena Spartacus har haft succes med at få tilslutning fra den relevante målgruppe. I pilotprojektperioden havde Arena Spartacus i Bispebjerg ca. 40 drenge i alderen 10-17 år der stabilt har fulgt træningen. Det var primært været drenge, der ikke har været tilknyttet anden fritids- eller foreningsaktivitet, og ca. 75 pct. af de deltagende drenge har ikke interesse- eller adfærdsmæssige forudsætninger for at være med i traditionelle fodboldklubber. Også i de nye arenaer har der været en god tilslutning til holdene.

#### Påvirkning af de unges adfærd og interesser

Evalueringen af pilotprojektforløbet i Bispebjerg viser på baggrund af målinger og interviewudsagn fra samarbejdspartnerne, at Arena Spartacus har en påvirkning af de unges interesse- og adfærdsmønstre. De unge tilskyndes tilsyneladende til at følge positive adfærdsmønstre, ligesom trænere og rollemodeller påvirker de unge til at søge positive strategier i forhold til god opførsel, følge skolegang, undgå kriminalitet og misbrug m.m.

#### Arena Spartacus samarbejder tæt med lokale samarbejdspartnerne

I alle byer er det lykkedes at etablere Arena Spartacus med respekt for lokale tilbud og i tæt samarbejde med de lokale samarbejdspartnerne. De lokale samarbejdspartnerne roser Player Social Responsibility for, at de grundigt har involveret og informeret lokale aktører (skole, fritids- og ungdomsklubber, boligselskaber, sportsforeninger, gadeplansmedarbejdere m.m.) i forbindelse med opstart af Arena Spartacus.