



PLAYER SOCIAL RESPONSIBILITY

A R E N A SPARTACUS



Legen på gaden, fællesskabet, venskaberne. Disse tre elementer hænger sammen, og de hjælper dårligere stillede børn og unge til at blive en del af samfundet. Arena Spartacus er et tilbud til disse børn og unge om at have en fodboldaktivitet som samlingspunkt og lyspunkt i hverdagen.

Fodbold i boligområdet som fast base

Gennem fællesskabet styrkes egne kompetencer, og der er flere til at tage hånd om de, der har behov for det. Arena Spartacus er en aktivitet, de unge kan se frem til uge efter uge. Det vedvarende engagement fra Player Social Responsibility gør, at Arena Spartacus bliver en fast base for de mange børn og unge, der ellers har været på vej ud af samfundet.

Arena Spartacus foregår ugentligt i respektive boligområder i hele landet - fx på den lokale skole eller i den tilknyttede fodboldklub. Der er altid en træner med, der fungerer som leder for eftermiddagens aktivitet.

- Player Social Responsibility stiller træner og materialer (bolde, veste, mål mm.) til rådighed
- De professionelle fodboldspillere skaber som ambassadører opmærksomhed og giver inspiration til aktiviteten
- Tidligere og nuværende professionelle fodboldspillere er trænere

En håndsudrækning til socialt marginaliserede børn og unge

Målgruppen er alle børn og unge i aldersgruppen 7-18 år, som er interesseret i at mødes omkring fodbolden. Derudover henvender tilbuddet sig især til marginaliserede børn og unge, frafaldstruede unge samt unge i kriminelle miljøer.

Vinder af Integrationspris i år 2013

Arena Spartacus gør en forskel. I oktober 2013 vandt Spillerforeningen prisen som Årets frivillige forening ved Integrationspriserne 2013. I bedømmelsen blev der lagt vægt på, at:

- Spillerforeningen formår at bringe egne ressourcer i spil på en nytænkende og konstruktiv måde i arbejdet med ungdoms- og integrationsrettede initiativer
- Arena Spartacus har medvirket til at børn og unge i udsatte boligområder er blevet del af foreningslivet

LG Insight evalueringsrapport

I oktober 2013 foretog analyse- og rådgivningsfirmaet LG Insight en evaluering af Arena Spartacus. I rapporten understregede LG Insight blandt andet:

- Samarbejdspartnere er imponeret over, hvor stor en målgruppe af børn og unge Arena Spartacus har rekrutteret lokalt
- I omegnen af 230 drenge og piger i alderen 10-17 år stabilt har fulgt træningen i Arena Spartacus
- Samarbejdspartnere er imponeret over, at det er lykket at fastholde en gruppe ikke-foreningsaktive og foreningsvante børn og unge i fodboldtilbuddet i regi af Arena Spartacus
- Trænere og rollemodeller i Arena Spartacus påvirker de unge til at søge positive strategier ift. god opførsel, skolegang m.m.
- Børnene/de unge sætter stor pris på relationen til trænere i Arena Spartacus. De fortæller, de kan tale med trænere om alle vigtige forhold – også dem der ikke omhandler fodbold

